

共青团陕西省委 陕西省商务厅

陕团联发〔2015〕57号



关于深入实施农村青年电商培育工程的意见

各设区市（杨凌示范区、韩城市）团委、商务局：

青年是电商发展的生力军，培养大批青年电商人才是推动电商发展的重要举措。今年2月，团省委、省商务厅等九部门联合印发《陕西省“万村万人”青年电子商务人才培养计划实施方案》，提出用三年时间完成1万人次的青年电商人才培训，并从四个方面进行系统培养，截至目前已经培训青年电商人才5000余人次。今年8月，商务部、团中央等中央19部委联合印发《关于加快发展农村电子商务的意见》，将农村青年电商培育工程列为五大重点之一。按照团中央办公厅、商务部办公厅《关于实施农村青年电商培育工程的通知》（中青办〔2015〕5号）精神，结合我

省实际，现就进一步加强青年电商人才培养提出以下意见。

一、进一步明确工作目标

对年龄 40 岁以下、有志于从事农村电商事业的青年，以培训为切入口，实施系统扶持，全面促进青年的农村电商创业。一是通过技能培训、金融支持、领建站点等途径，引导农村青年运用电子商务创业就业、增收致富；二是支持农村青年电商与涉农企业、农村专业合作组织等加强合作，拓宽特色品牌农产品的销售渠道，促进现代农业发展；三是组织青年参与“电子商务进农村综合示范”和农村市场体系建设工作，领创建设基层电商服务站点，示范引导更多青年创业创富；四是加强与大型电商及电商服务企业合作，在仓储物流、营销策划、市场推广方面提供支持；五是积极对接政、企各类公共服务信息系统，共同打造集“网络代购+平台批销+农产品进城+公共服务+普惠金融+物流配送”为一体的农村电子商务服务体系。从今年起，力争每年培训电商创业青年 3000 人次以上，建设基层电商服务站点 2000 个，信贷支持 300 名电商创业青年。

二、进一步完善工作内容

(一) 进一步加强电商培训。一是团省委、省商务厅联合实施农村青年电商人才省级示范培训活动，每年依托省团校开展省级示范培训 800 人次；二是省邮政公司和邮储银行做好培训资源统筹，每年电商培训投入 100 万元，与各级团委和商务部门合作开展培训活动；三是各级团委加强与人社、农业、科技、扶贫等

部门对接，统筹协调各方资源，以“村村都有青年致富带头人”为目标，广泛为农村青年提供电子商务技能培训；四是依托各类农产品加工产业园、电商产业园、现代农业示范园、大型农业产业化龙头企业建设一批农村青年电子商务创业培训、实习和孵化基地。

（二）注重加强金融服务。加强对农村青年电子商务创业的金融服务力度，充分利用各金融机构设计开发的“青”字号专属金融产品或现有金融产品，设计“青”字号电商创业金融服务项目，在授信额度、利率优惠等方面重点向电子商务创业青年倾斜。结合电子商务行业特点，探索利用互联网金融服务平台的途径和方式，拓宽农村青年电子商务创业的融资渠道。积极探索将电商销售流水纳入担保依据，创新担保方式。争取协调政府有关部门给予农村青年电子商务创业申办执照、经营场地租金、行政收费减免、贷款贴息等方面的支持。

（三）支持领创建设站点。支持依托电子商务发展的农村青年创业致富“领头雁”以及各级涉农创业青年协会组织成员参与县级区域电商服务中心建设；鼓励农村创业青年加盟或投资建立乡镇服务站和村级服务点。依托邮政部门“邮掌柜”系统，鼓励农村青年领创办邮政便民服务站点。推进县、乡、村三级电子商务服务体系建设，实现网络代购、产品销售、生产生活等综合服务和农村青年创业服务的有机结合，为实现“购物不出村”“生活不出村”“寄递不出村”“金融不出村”“销售不出村”打下基

础。

（四）不断完善跟踪服务。商务厅、团省委联合省级相关部门，积极开展网店货源对接，加强农村青年网店与农村专业合作社、家庭农场、农产品加工企业之间的沟通合作；依托第三方电子商务平台开展协会会员推广、特色产品专题展销等活动，打造农村青年电商网络展销平台或网络集市，拓宽农产品销售渠道；加强与物流企业合作，畅通农村物流，降低仓储配送成本；推动各地成立电子商务行业协会，为农村青年电商提供沟通交流平台；开展农村青年电商创业竞赛、诚信示范网店评选、电商青年文明号评选等活动，培育创业典型，引导农村青年树立食品安全和诚信经营意识，营造良好社会氛围；其中，团省委、省商务厅每年定期开展农村电商行业交流示范活动 1-2 次，继续共同举办农村电商大会和涉农电商展会活动，联合开展政府部门与农村青年致富带头人面对面电商专题等沟通交流活动。

三、进一步强化推进措施

（一）加强组织领导。省商务厅、团省委会同有关部门与电商企业建立议事机制，结合实际制定工作规划，做好沟通协调工作，明确责任，通力合作，每季度召开不少于一次的项目推进交流会，总结推广经验，解决存在问题，研究下一步工作计划，共同促进农村青年电子商务创业。

（二）加大宣传引导。加大对农村青年电商培育工程的宣传力度，利用传统媒体和新媒体手段形成社会影响，引导更多农村

青年运用电子商务创业致富。同时要引导农村青年电商注重商品质量，诚实守信经营，树立良好社会形象。

（三）强化资源统筹。坚持开放多赢思维，加强与省级相关部门、电商企业的合作，统筹各方优势资源，将适应农村青年需要的培训项目、创业场地、交流平台、服务手段和信息资源等进行整合，逐渐形成一个全方位促进农村青年电商创业的服务体系，为全省农村电商加快发展注入活力。



2015年10月13日

