

**共青团陕西省委
中共陕西省委高等教育工作委员会
陕西省互联网信息办公室
陕西省发展和改革委员会
陕西省人力资源和社会保障厅
陕西省农业厅
陕西省商务厅
陕西省扶贫开发办公室**

陕团联发〔2018〕31号



**关于举办第六届“创青春”
陕西省青年创新创业大赛的通知**

各市（杨凌示范区、韩城市）团委、网信办、发展改革委（发

展改革局、经济发展局)、教育局、人力资源和社会保障局、农业(农林)局(委)、商务局、扶贫办,各团工委、有关厅(局、企业)、高校团委、学联、省级青年创业孵化基地:

为深入贯彻落实党的十九大精神和党中央、国务院关于大众创业、万众创新的总体安排部署,进一步引导青年转变就业观念,激发青年创业热情,鼓励青年投身创业实践,共同助力陕西“追赶超越”。共青团陕西省委员会、中共陕西省委高等教育工作委员会、陕西省互联网信息办公室、陕西省发展和改革委员会、陕西省人力资源和社会保障厅、陕西省农业厅、陕西省商务厅、陕西省扶贫开发办公室等单位决定共同举办第六届“创青春”陕西省青年创新创业大赛。现将有关事宜通知如下:

一、大赛目的

搭建帮助和支持青年创新创业的展示交流、导师辅导、投融资对接、项目孵化等赛事平台,推动建设创业青年、创业导师、创业园区、孵化机构、创投基金等服务联盟,促进广大青年弘扬创业精神、培养创业意识、提升创业能力、提高创业成功率,动员更多青年为推进供给侧结构性改革,实施创新驱动战略、乡村振兴战略等重大战略,打好精准脱贫攻坚战等重大部署贡献力量。

二、大赛主题

青春建功新时代 创业展现新作为

三、组织单位

(一) 主办单位：共青团陕西省委员会、中共陕西省委高等教育工作委员会、陕西省互联网信息办公室、陕西省发展和改革委员会、陕西省人力资源和社会保障厅、陕西省农业厅、陕西省商务厅、陕西省扶贫开发办公室

(二) 承办单位：各设市（区）团委、行业团工委、武功县人民政府、西安北大科技园、陕西耀州窑文化发展有限公司、西安文化科技创业城股份有限公司、西部网

(三) 协办单位：陕西省青年就业创业服务指导中心、陕西省青年企业家协会、陕西省青年创业导师协会、陕西省青年创业就业基金会、陕西省农业产业化龙头企业联合会、陕西省青年电商产业联合会（筹）、陕西省农民专业合作社联合会青年分会

四、赛制设置

本届大赛采用“主体赛+专项赛”赛制。根据参赛项目所属行业，主体赛为：商工组、现代农业组、互联网组；专项赛为：新农人与青年电商组（“武功网商杯”第三届“创青春”陕西省新农人与青年电商创业大赛）、创意与包装设计组（“耀州窑杯”第二届“创青春”陕西省青年创意与包装设计大赛）、大学生组（2018“创青春”陕西省大学生创业大赛）和职业学校组（2018年“挑战杯—彩虹人生”陕西省职业学校创新创效创业大赛）

（一）主体赛

商工组重点关注节能环保、信息科技、先进制造、生物医药、新能源、新材料等领域相关产业，强调对实体经济给予重点倾斜。

现代农业组重点关注先进种植养殖技术、农产品加工及销售、农业社会化服务、乡村旅游等涉农领域相关产业，强调对精准脱贫相关项目给予重点倾斜。

互联网组重点关注数字经济发展，包括移动互联网、互联网设备、共享经济、大数据、人工智能、智慧城市等互联网技术与应用相关产业，及运用互联网手段改造发展传统产业。

(二) 专项赛

新农人与青年电商组重点关注电商带动乡村经济振兴、电商扶贫、农产品上行、三产融合等相关项目，对能深入农村扎根，带动青年返乡就业创业，引入互联网新技术探索电商扶贫新模式，带动群众脱贫致富有实效或有较大影响力的项目重点倾斜。

创意与包装设计组重点关注文化创意设计、产品包装设计等相关领域的产品、服务、平台类创新创业项目，强调传统文化的现代化、国际化阐述与发扬，关注对产品特别是农特产品的商业化包装策划。

大学生组主要面向各类高等院校在校大学生开展的创新创业活动，分设“挑战杯”大学生创业计划竞赛、创业实践挑战赛、公益创业赛。

职业学校组主要面向全日制各类中职学校和高职院校在校学生，分别设“创意设计竞赛”和“生产工艺革新与工作流程优化竞赛”两个类别。

五、参赛条件

（一）参赛人员

1. 参赛项目可由个人申报，也可由团队申报。
2. 申报人须为中国公民，年龄划分以 2018 年 6 月 30 日为界。
3. 由个人申报的参赛项目，申报人年龄不超过 40 周岁（含）。
4. 由团队申报的参赛项目，团队总人数不多于 5 人，团队主要负责人年龄不超过 40 周岁（含），其他成员年龄应不超过 45 周岁（含），且团队平均年龄不超过 40 周岁（含）。

（二）参赛项目

1. 符合国家法律法规和国家产业政策。
2. 不得侵犯他人知识产权。
3. 具有良好的经济效益、社会效益，经营规范，社会信誉良好。
4. 掌握具有较大投资价值的独特产品、技术或商业模式。

（三）项目申报

1. 申报参赛（个人申报者除外）须提交营业执照、税务登记证副本、银行开户许可证复印件等相关文件，项目成长过程或生产流程相关介绍，项目发展构想及阶段性成果等资料。
2. 涉及国家限制行业和领域的，需有相关资质证明。
3. 第一申报人须为企业法人代表，且所占股份不低于 30%（含）。
4. 企业创办年限（以工商登记为准）划分以 2018 年 6 月 30 日为界。

六、组织形式

（一）大赛举办形式。

1. “创青春”主体赛分地区赛和省级总决赛两个阶段，其中地区赛由各市（区）、各行业团工委组织实施，推荐优胜选手参加省级总决赛，决赛名额分配另行通知。

2. 地区赛采用整体赛制，各市（区）、行业可将主体赛商工组、现代农业组、互联网组整合举办。地区赛要求统一体现共青团元素，主打“创青春”品牌，具体冠名可自行确定。专项赛（新农人与青年电商组、创意与包装设计组、大学生组和职业学校组）由各承办单位按照各自的赛事方案实施推进，具体决赛赛程安排另行通知。

（二）大赛报名方式。

1. 参赛者（除职业学校组外）登录大赛唯一官网“陕西青年就业创业服务网”（www.sxqnjycy.org）进行报名。报名期间将采取不定期通报，项目录入官网后由大赛工作人员统一发送到对应的各组织单位。报名系统开放时间：2018年6月1日至7月15日。

2. 职业学校组（2018年“挑战杯—彩虹人生”陕西省职业学校创新创效创业大赛）需通过网络报备（网址：<http://chrs.chuangqingchun.net>）进行申报。

七、大赛流程

（一）报名（6月1日至7月15日）

（二）地区赛（7月15日至8月15日）

按照大赛总体安排，各市（区）团委、行业团工委举办系统赛事。省级青年创业孵化基地组织申报的项目按属地申报参赛。

（三）省级总决赛（9月中旬）

地区赛结束后，各单位推荐优秀选手参加省级总决赛。

八、奖项设置及奖励政策

（一）主体赛（商工组、现代农业组、互联网组）奖金设置：

主体赛共设奖金34.5万元，分商工组、现代农业组、互联网组，各设一等奖1名、奖金3万元，二等奖2名、奖金2万元，三等奖3名、奖金1万元，成长奖3名、奖金5000元。

（二）专项赛奖金设置：

1. 新农人与青年电商组（“武功网商杯”第三届“创青春”陕西省新农人与青年电商创业大赛）奖金设置：

大赛奖励为奖金+政策资源的形式，其中总奖金为10万元，配套的政策资源总价值超过400万。具体奖励如下：

一等奖1名，奖金2万元，享受在武功境内投资落户，租赁库房5000平方内，确保日均发货5000单以上，三年免租金，资源价值150万元；

二等奖3名，奖金各1万元，享受在武功境内投资落户，租赁库房3000平方内，确保日均发货3000单以上，两年免租金，第三年免50%租金，资源价值75万元；

三等奖 6 名，奖金各 5000 元，享受在武功境内投资落户，租赁库房 2000 平方内，确保日均发货 2000 单以上，免首年租金，第二、第三年免除 50%租金，资源价值 40 万元；

优秀奖 10 名，奖金各 2000 元，享受在武功境内投资落户，租赁库房 2000 平方内，第一年免除 50%租金，第二年免除 40%租金，第三年免除 30%租金，资源价值 20 万。

2. 创意与包装设计组（“耀州窑杯”第二届“创青春”陕西省青年创意与包装设计大赛）奖金设置：

路演擂台阶段：擂台赛阶段设立奖金 15 万元。每场“路演擂台”擂主 1-2 名，每名擂主各获证书、奖金 1 万元，计划举办 10 场。

决赛阶段：决赛阶段奖励等值为 10 万元。决赛设一等奖 1 名，给予 2 万元等值奖励；二等奖 6 名，各给予价值 1 万元等值奖励；三等奖 10 名，各给予价值 3000 元等值奖励。

同时，擂主及决赛获奖团队还可享受专项赛承办方提供的专项孵化、培训、推广、对接服务，以及为优秀项目拍摄制作项目及创业者宣传视频进行推广，并向投资人、潜在客户定向投放。

3. 大学生组（2018“创青春”陕西省大学生创业大赛）赛事奖项设置：

大赛拟设金奖、银奖、铜奖等奖项若干名。具体奖项设置，另行通知。

4. 职业学校组（2018 年“挑战杯—彩虹人生”陕西省职业

学校创新创效创业大赛) 赛事奖项设置:

大赛拟设金奖、银奖、铜奖等奖项若干名。具体奖项设置,另行通知。

(三) 政策支持。在符合省委网信办,省教育厅、人力资源社会保障厅、农业厅、商务厅、扶贫办等单位要求的条件下,可优先给予相关政策支持。

(四) 融资服务。可优先推荐在“中国青年创新创业板”(陕西)区域中心挂牌展示或融资,并获得一定额度的挂牌补贴;可优先推荐给大赛相关创投机构洽谈融资合作事项。

(五) 培育孵化。可申请入驻大赛合作园区,优先享受优惠的创业支持政策和优质的创业孵化服务;可优先在中国青年信用体系相关平台中接受相关激励措施。

(六) 社会荣誉。可推荐申报“陕西青年创业奖”“陕西省大学生创业明星”等奖项,在同等条件下予以优先考虑。

(七) 展示交流。可优先推荐参加全国大众创业万众创新活动周、世界互联网大会等相关活动。

(八) 大赛优秀组织奖

1. 对组织工作得力的市(区)、行业团工委、有关厅(局、企业)、高校团委等相关单位及个人发文进行通报表彰。

2. 对各级参与大赛组织工作的先进个人,将由主办单位组织其赴外省(创新创业工作开展较好的省份)交流和学习。

九、活动要求

(一) 高度重视，加强领导。举办第六届“创青春”陕西省青年创新创业大赛是团省委“大服务”体系建设的重要组成部分，是深度挖掘青年创业潜力，促进我省大众创业、万众创新的的重要载体。各有关单位要高度重视，切实加大对赛事活动的领导与支持，确保大赛有序进行。

(二) 广泛动员，精心组织。各市（区）团委、行业团工委要积极动员县（市）区团委、青年创业协会、归属地孵化器等单位，深度挖掘高品质项目参与创新创业赛事。采取组织化和社会化动员相结合的方式，各级主办单位要积极推荐、遴选一批符合产业政策、具有发展潜力、符合创业青年实际的优质项目参加省级总决赛。在各市、各行业举办分赛的基础上，鼓励具备条件的地方在县（区）层面举办赛事。

(三) 强化宣传，营造氛围。要广泛动用网站、微博、微信等新媒体对大赛进行广泛宣传，积极协调电视、广播、报纸等媒体对活动开展情况进行宣传和报道，不断扩大活动影响力和知晓面，共同营造青年创新创业的良好氛围。

请各市（区）团委、行业团工委于7月30日18:00前将地区赛事组织方案、赛事细则和宣传方案报至团省委青年发展部指定邮箱 88406415@163.com。

主体赛（商工组、现代农业组、互联网组）秘书处

联系人：王吉 王兴盛 王少平

咨询电话：029-88412630、88406415

电子信箱：88406415@163.com

新农人与青年电商组（“武功网商杯”第三届“创青春”新农人与青年电商创业大赛）秘书处

联系人：冯 晓 张京京

咨询电话：029-37295698

15389592286 13152328618

创意与包装设计组（“耀州窑杯”第二届“创青春”陕西省青年创意与包装设计大赛）秘书处

联系人：姬洁洁

咨询电话：18681822393

大学生组（2018“创青春”陕西省大学生创业大赛）秘书处

1. 团省委学校部

联系人：袁龙刚 樊 林

咨询电话：029-88402353 029-88412048

2. 西安建筑科技大学

联系人：陈向阳 任建国 苒 笑

报名电话：029-82201830 028-82205815

大赛工作群：625355275（2018年“创青春”省赛）

地址：陕西省西安市雁塔路 13 号西安建筑科技大学北院 2
号学生公寓团委办公室

邮编：710055

电子邮箱：xjdtw@xauat.edu.cn

职业学校组（2018 年“挑战杯—彩虹人生”陕西省职业学
校创新创效创业大赛）秘书处

1. 团省委学校部

联系人：苏 磊 胡洪绪

电 话：029-88402353 13991133222

传 真：029-88412074

地 址：西安市红缨路 158 号共青团陕西省委学校部

2. 陕西国防工业职业技术学院

联系人：陈鹏翔 刘 伟

电 话：029-81480033 18991931220

传 真：029-81480033

大赛工作群：705236085

地址：陕西省西安市鄠邑区人民路 8 号图书馆（九号教学楼）
9-805 室团委办公室

团委办公室邮编：710302

电子邮箱：gfxytw@163.com

附件：第六届“创青春”陕西省青年创新创业大赛报名表



附件

第六届“创青春”陕西省青年创新创业大赛 报名表

姓名		性别		出生年月		照片
学历		专业		籍贯		
电子邮箱						
身份证号				负责人电话		
微信 (必填)				联系人电话		
目前状况	<input type="checkbox"/> 在校学生 <input type="checkbox"/> 企业在职 <input type="checkbox"/> 创业中(创业 年) <input type="checkbox"/> 其它					
创业经历	(200字以内)					
项目名称						
申报类别 (限单选)	主体赛	<input type="checkbox"/> 商工组				
		<input type="checkbox"/> 现代农业组				
		<input type="checkbox"/> 互联网组				
	专项赛	<input type="checkbox"/> 新农人与青年电商组				
<input type="checkbox"/> 创意与包装设计 (<input type="checkbox"/> 创意设计类 <input type="checkbox"/> 包装设计类 <input type="checkbox"/> 设计平台类)						
项目现状 (限单选)	<input type="checkbox"/> 创意阶段 <input type="checkbox"/> 计划启动 <input type="checkbox"/> 运营2年以下 <input type="checkbox"/> 运营2年以上					

项目简介	<p>(不超过 600 字, 详细请另附计划书)</p> <p>一、项目简单描述(包括创业目的、主要内容、面向的群体、运作方式等)。</p> <p>二、项目优势及特点简介(包括项目在内容、资源、人才、管理等方面的优势, 以及项目的独特与创新性分析)。</p> <p>三、盈利模式分析(包括项目的主要盈利点, 例如会员费、广告费、流量转换等)。</p> <p>四、投资和预算(简单介绍项目的预算及投资报酬)。</p> <p>五、团队成员简介(项目团队需要成员的数量, 成员分工、团队建设等)。</p>
<p>声明: 本人已详细阅读本次大赛的相关文件, 并保证遵守有关规定。</p> <p>申报人同意无偿提供申报项目介绍, 由主办单位公开推介。</p> <p>申报人承诺提供的技术文件和资料真实、可靠, 作品的知识产权权利归属明确无争议; 未剽窃他人成果; 未侵犯他人的知识产权; 提供的经济效益及社会效益数据及证明客观、真实。若发生与上述承诺相违背的情形, 由申报人自行承担全部法律责任。</p> <p style="text-align: right;">申报人(签名):</p>	

注: 填写以上资料必须真实、有效、完整。

(大赛组委会拥有最终解释权)

共青团陕西省委办公室

2018年5月31日印发

共印50份